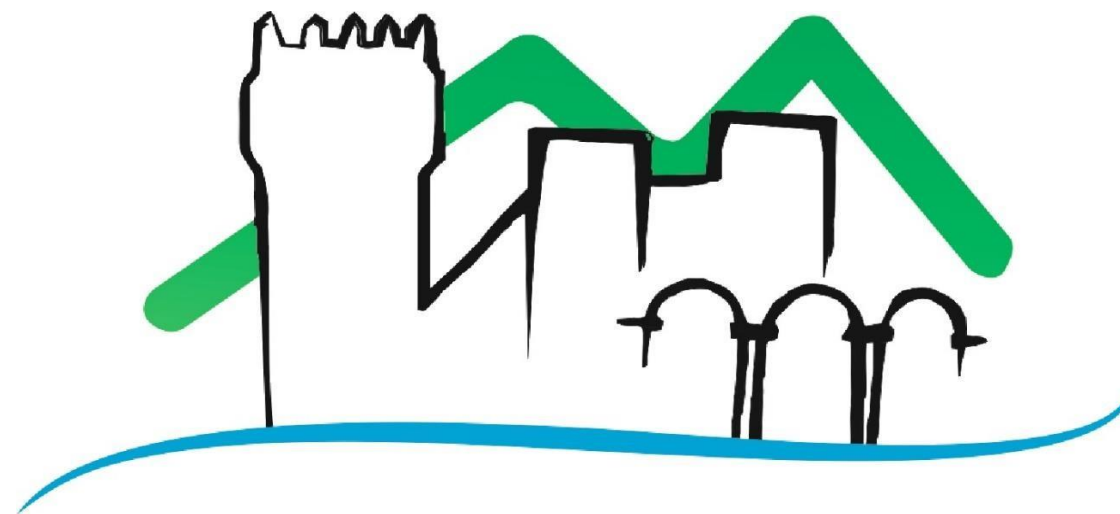
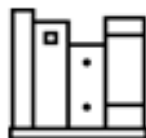
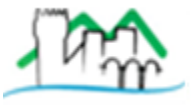


# ANÁLISE DE RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS AOS PARCEIROS



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DR. BENTO DA CRUZ, MONTALEGRE  
ANO LETIVO 2023-2024





# 1. INTRODUÇÃO

Este questionário enquadra-se no âmbito do EQAVET e teve como objetivo recolher informações sobre a forma como os **PARCEIROS DO AGRUPAMENTO NO ÂMBITO DOS CURSOS PROFISSIONAIS** avaliam o Agrupamento de Escolas Dr. Bento da Cruz, Montalegre em vários domínios.

O questionário foi ministrado entre 1 de julho e 20 de julho de 2024.

Os resultados foram obtidos com a realização de questionários enviados por e-mail aos parceiros.

As respostas foram tratadas de forma confidencial, garantindo a privacidade e anonimato de cada participante.

Foram inquiridas 10 parceiros, obtendo-se uma taxa de resposta de 100%.



# Identificação

## 1. Tipo de entidade

Entidade/empresa pública	2
Entidade/empresa privada	8
Associação	0
Fundação	0
Outro	0



# Taxa de Resposta Global: 100%



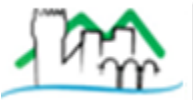
## 2. Cargo desempenhado na empresa/entidade.

**Socio Gerente**      **Professor**      **Comerciante**  
**Assistente Técnico**  
**Proprietário**      **Properietário**

## 3. A sua entidade recebe estagiários no âmbito da FCT dos cursos profissionais do nosso Agrupamento?

● Sim	9
● Não	1









# Questões





## I - Serviços

### 4. Satisfação com o ensino / a formação do Agrupamento.

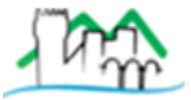
	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	2
	Muito Satisfeito	8



### 5. Satisfação com os sistemas de divulgação das atividades/ informações do Agrupamento.

	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	2
	Muito Satisfeito	8









## Questões





### II – Envolvimento e Participação

6. Satisfação com a frequência e tipo de consulta aos parceiros para conhecer as sugestões de melhoria.

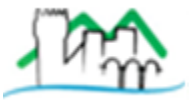
	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	1
	Muito Satisfeito	9







7. Satisfação com os diferentes canais existentes para sugestões/observações (presencialmente, por carta/e-mail, por telefone e via Internet).

	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	3
	Muito Satisfeito	7









## 8. Satisfação com o envolvimento e a participação dos parceiros no funcionamento e tomadas de decisão do Agrupamento.

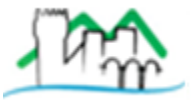
 Muito Insatisfeito	0
 Insatisfeito	0
 Satisfeito	3
 Muito Satisfeito	7



## 9. Satisfação com o envolvimento dos parceiros na missão do Agrupamento.

 Muito Insatisfeito	0
 Insatisfeito	0
 Satisfeito	2
 Muito Satisfeito	8









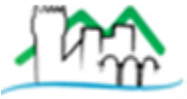
## Questões

### III – Imagem do Agrupamento na comunidade





10. Satisfação com o impacto das atividades/projetos do Agrupamento no âmbito da Educação para a Saúde; do Desporto e da Cultura; Inclusão; das questões ambientais e do desenvolvimento sustentável, da Cidadania (direitos humanos, participação democrática, ajuda humanitária).

	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	2
	Muito Satisfeito	8









## 11. Satisfação com a abertura, transparência e comportamento ético do Agrupamento.

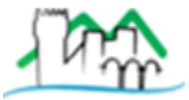
	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	1
	Muito Satisfeito	9



## 12. Satisfação com a imagem do Agrupamento projetada na comunidade e/ou veiculada pela comunicação social, na página eletrónica e nas redes sociais.

	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	3
	Muito Satisfeito	7





### 13. Satisfação com a capacidade do Agrupamento em se adaptar às diferentes mudanças (sociais, económicas, tecnológicas e políticas).

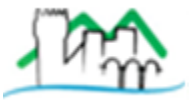
Muito Insatisfeito	0
Insatisfeito	0
Satisfeito	2
Muito Satisfeito	8







### 14. Satisfação com o envolvimento do agrupamento na comunidade local através da participação em e/ou organização de eventos e atividades (por exemplo, serviços, feiras e concursos).

Muito Insatisfeito	0
Insatisfeito	0
Satisfeito	2
Muito Satisfeito	8

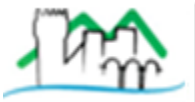




## 15. Satisfação com o impacto económico do agrupamento na sociedade.

	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	3
	Muito Satisfeito	7









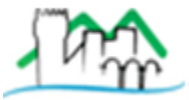
# Questões

## IV – Satisfação Global

### 16. Grau de satisfação global com o Agrupamento.

	Muito Insatisfeito	0
	Insatisfeito	0
	Satisfeito	2
	Muito Satisfeito	8





## Resultados finais agregados:

**Discordo Totalmente / Nada satisfeito – 0,00%**

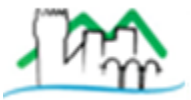
**Discordo / Pouco satisfeito – 0,00%**

**Concordo / Satisfeito – 21,54%**

**Concordo Totalmente / Muito Satisfeito – 78,46%**

**Nível Total:**

**Satisfeito / Muito satisfeito – 100,00 %**



## 17. Sugestões de melhoria/propostas de novas atividades.

- Comunicação com o exterior;
- Mais cursos na área do comércio e serviços;
- É importante continuar a apostar em técnicos na área do comércio;
- Mais tempo de formação;
- Ter em atenção a aptidão de cada aluno, promovendo a apetência pelo brio nas funções desenvolvidas no mercado de trabalho.